

Esta tercera edición, la Feria quiere fortalecer y visibilizar la Economía Social y Solidaria madrileña. Una realidad en crecimiento que ofrece respuestas y alternativas reales a las crisis con modelos empresariales y proyectos sociales que basan su viabilidad en la sostenibilidad integral

Más de cien expositores de venta directa de productos y de servicios, así como otro tipo de entidades vinculadas a la Economía Solidaria

La Feria es uno de los proyectos del Mercado Social de Madrid (MESM) y de la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Madrid (REAS)

## III Feria de Economía Solidaria de Madrid

13 y 14 de junio  
Matadero Madrid

# LA ECONOMÍA CAMBIA, LA CAMBIAS TÚ



# Orígenes del MERCADO SOCIAL

## La economía solidaria rompe con los paradigmas del neoliberalismo

### El Salmón Contracorriente COMISIÓN DE DIFUSIÓN

Hasta hace bien poco, lo más parecido a un mercado social era un encuentro ocasional con tenderetes de artesanía, comercio justo o alimentación ecológica. Tras años de trabajo, la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) y otras entidades cercanas han conseguido generar una estructura estatal, la Red de Mercados Sociales, que trasciende la diversa y cambiante actividad de la economía social en cada territorio.

La propia REAS y sus compañeros de viaje –Coop57 (servicios financieros éticos y solidarios), Fiare (banca ética), CAES (aseguramiento ético y colectivo) o Som Energía (energías renovables)– plantean su estrategia en redes intercomarcales, pero el Mercado Social va más allá de la dimensión espacial. “Visibiliza el consumo como acto político y transformador, apostando por las relaciones de proximidad y de confianza entre productoras y consumidoras”, apunta Fernando Sabin, del Consejo Rector del Mercado Social de Madrid.

La creación de REAS en 1995, con más de 300 entidades y empresas organizadas en 13 áreas territoriales del Estado español, venía a consolidar una corriente de economía casi experimental, pero a la vez con profundas raíces en otros proyectos.

La historia está llena de experiencias en las que la gestión del trabajo se entiende como una tarea radicalmente colectiva. Por ejemplo, las fábricas autogestionadas en la Italia de principios del siglo XX o las colectivizaciones en la España de 1936. Pero también ha crecido en número y fortaleza legal el cooperativismo empresarial, una fórmula ignorada por los distintos gobiernos, a pesar de haber demostrado con números su capacidad para generar riqueza en tiempos de crisis.

REAS comparte con estos proyectos la creencia de que la riqueza son los bienes y servicios que resuelven las necesidades de la sociedad, más allá de su rentabilidad en el mercado. Frente a la idea de competencia como núcleo de la actividad económica, este tipo de economía está

compuesta de proyectos que tienen como objetivo ubicar la solidaridad y la cooperación en el centro. “Los mercados sociales son herramientas innovadoras que nacen de la inteligencia colectiva”, dice Sabin, quien además se muestra convencido de que “no sólo es posible transformar el modelo económico”, sino que también “es necesario”.

### El Balance Social

La economía social sigue creciendo de la mano de muy distintos actores, pero el Mercado Social aporta red, nuevas ilusiones y, también, números. Hace unas semanas, el Mercado Social de Aragón dio a conocer su Balance Social de 2014, que puede servir de radiografía: una treintena de empresas, cooperativas y asociaciones aragonesas generaron el año pasado 453 puestos de trabajo y movieron más de 9,5 millones de euros. Entre las entidades, destacan las cooperativas de trabajo que suman ya un 36,7% del total, y en buena parte explican el éxito del Mercado Social en casi todo el Estado.

El balance, que analiza una serie de indicadores económicos, laborales, éticos y medioambientales, es una herramienta que permite evaluar, dar seguimiento y comunicar a la sociedad el comportamiento de todas las entidades del Mercado Social, pero también sirve para, “a nivel interno, diagnosticar, planificar y establecer mecanismos de mejora continua en la gestión de las entidades”, explican desde MesCoop Aragón.

La forma jurídica con la que operan es, sin embargo, diferente en cada caso. En Euskadi y Navarra es REAS la organización que ampara el proyecto. El Mercado Social de Madrid se constituyó a principios de año como cooperativa mixta/integral. En Aragón, surge como una cooperativa de servicios, y en Baleares –con un gran peso de las ONG– tiene forma de asociación.

En Euskadi, con una gran tradición de pequeñas empresas de inserción sociolaboral, tejido cooperativo y proyectos de finanzas éticas, REAS agrupa a más de 60 entidades, y la mitad ya se han unido al Mercado Social. Cataluña y Madrid aportan otras cien cada una. Pero es un pro-

ceso muy reciente al que se están sumando organizaciones de Baleares, Murcia, Andalucía o Valencia.

A medida que ha aumentado el número de entidades y la complejidad de sus iniciativas, se hizo necesaria la creación de un espacio de vinculación más amplio y abierto, donde pudieran interactuar las entidades proveedoras y una ciudadanía que no sólo quiere ser cliente. Así, termina cristalizando en 2012 el Mercado Económico Social, una estructura que aglutina a empresas solidarias, ahorradores e inversores éticos y consumidores que reclaman un papel activo en el modelo económico. En este espacio se pueden conseguir e intercambiar bienes y servicios de sectores tan distintos como la alimentación, el transporte, la formación, el ahorro o el diseño gráfico.

Las entidades del Mercado Social comparten varios elementos: un catálogo de bienes y servicios en el portal mercadosocial.net, un sistema de certificación de proveedores, el Balance Social y una imagen reconocible para el gran público. En 2014, las ferias de Barcelona y Madrid movieron más de 200 expositores, 20.000 visitantes y más de 50.000 euros en moneda social. El ecosol (Cataluña), el ekhi (Euskadi), el boniato (Madrid) o el eco (Valencia) son algunos ejemplos de esta moneda que potencia los intercambios locales y fortalece sus redes. “Han sido creadas por empresas y entidades que tienen criterios de sostenibilidad, democracia económica e igualdad, así que también sirven de aval de consumo responsable para las consumidoras y los consumidores”, explica César Gómez, Coordinador de la Feria del Mercado Social de Madrid.

La relación de los mercados con las instituciones, de momento, es pequeña y está vehiculada a través de REAS en cada territorio, aunque “empezamos a ser reconocibles como mercado de criterios que reclama la ciudadanía”, añade Gómez. Las relaciones comienzan a establecerse debido a la facilidad de contratación o como proveedores, si bien su intención es ampliar esa presencia institucional, “apostando por la transformación de las relaciones de gobernanza”, continúa.

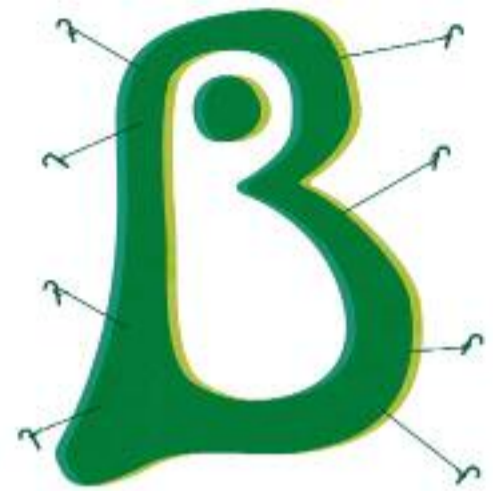
La economía solidaria atraviesa un momento especial. El Mercado Social es la herramienta que hacía falta para generar las sinergias y aprendizajes que impulsen definitivamente este modelo económico. Es también la respuesta a una ciudadana-

### La creación de REAS en 1995 consolida una nueva corriente de economía basada en otras relaciones

nía cada vez más comprometida con otras alternativas, ante un escenario de crisis económica, social y medioambiental. En definitiva, ya es posible producir, trabajar y consumir a través de una economía que rompe con los paradigmas del capitalismo neoliberal.

MONEDAS SOCIALES | Nueve motivos para utilizar el boniato

ILUSTRACIONES EMMA GASCÓ



## 1. Democracia

Las reglas que determinan el funcionamiento del boniato se deciden en asamblea por todas las personas y entidades que formamos parte del Mercado Social. Unas élites no pueden dictaminar las normas que regulan la creación y circulación de nuestra moneda.



## 4. Realimentación

El Boniato es una moneda que sólo opera dentro del circuito de la Economía Social y Solidaria, por lo que se elimina la fuga de este capital hacia otros circuitos que no respetan esos principios, fortaleciendo la economía local.



## 7. Identidad

El boniato representa un signo de identificación para las personas y colectivos que nos comprometemos con la Economía Social y Solidaria, y que se contraponen a los valores representados por el euro.



## 2. Compromiso

Utilizando los boniatos fortalecemos nuestro compromiso con los principios de la Economía Social y Solidaria en las distintas fases: financiación, producción, distribución y consumo responsable.



## 3. Beneficio

Al comprar en el Mercado Social de Madrid obtienes bonificaciones en forma de boniatos que puedes usar para pagar en tus siguientes compras. Así, los productos y servicios te salen más baratos.



## 5. No especulación

Es una moneda pensada para el intercambio, no para la acumulación. No genera intereses, sino que cambia de manos dejando atrás un beneficio común.



## 8. Aprendizaje

Usar el boniato como moneda nos permite reflexionar y conocer las lógicas de los sistemas monetarios y económicos actuales, desvelar sus trampas y proponer unas formas de utilizar el dinero respetuosas con las personas y el medio ambiente.



## 6. Transparencia

El uso del boniato aporta información sobre la evolución del Mercado Social de Madrid y el impacto económico que está generando. Información que está a disposición de todas las personas y entidades que participan en el mismo a través de su cuenta.



## 9. Desafío

Pagar en boniatos es desafiar al sistema económico, desobedecerlo y cuestionar sus pilares. Pero a la vez, con su uso, estamos construyendo nuestra propia economía. En definitiva, supone ensayar la Economía Social y Solidaria para adelantar camino.

# Pilares del cooperativismo MADRID: un mercado con valores

**El mercado se ha constituido como cooperativa para abordar nuevos retos**

Fernando Sabín  
CONSEJO RECTOR

Transformar, aunque sea mínimamente, las dinámicas propias que tiene el mercado en el que damos satisfacción a una parte significativa de nuestras necesidades como personas, familias, empresas o colectivos es un reto a veces abrumador. La economía solidaria se ha propuesto intervenir sobre el mercado con el objetivo nada pequeño de cambiar las formas de producir, intercambiar y consumir que tenemos. Por eso hemos adjetivado el mercado como social, porque detrás del sistema de relaciones de intercambio de bienes y servicios, que es necesaria en cualquier sociedad, deben operar principios como la transparencia, la democracia, el compromiso con el entorno o la sostenibilidad ambiental. Dimensiones básicas para lograr una mejor vida en común en la que el equilibrio entre el mercado, el Estado y lo que se gestiona en común sea en beneficio de todos y todas. Total, hacer un mercado más pequeño, cercano y con valores. Casi nada. A objetivos grandes, medios innovadores.

### Un nuevo instrumento jurídico

El Mercado Social de Madrid se ha dotado del mejor instrumento jurídico para crecer fortaleciendo los pilares que lo convierten en una potente herramienta de transformación económica: una cooperativa de personas que producen y consumen, que se sostiene y apuesta por cinco ejes diferentes.

El primero es la participación democrática de las distintas personas que son socias en los órganos de decisión de la cooperativa. Un poder que se distribuye de forma igualitaria en la asamblea y el consejo rector.

El segundo eje son los sistemas de evaluación y autodiagnóstico, que cuentan con las especificidades de la producción y el consumo. Así se logra que el tejido productivo del mercado social alcance mejores niveles de adecuación entre consumo y producción, dos esferas tradicionalmente enfrentadas. La nueva cooperativa genera una herramienta capaz de do-

tar de trascendencia esta visión y constituir una 'marca' o 'sello' desde la unión de intereses.

Un tercer eje es que la moneda social tenga un respaldo jurídico y social ante cualquier problemática que pueda acontecer. La cooperativa facilita la identificación de la comunidad de referencia que dirige democráticamente el modelo de gestión y uso de la moneda compartida. Este hecho genera una mayor confianza, elemento principal junto a otros para que una moneda se use más.

Un cuarto elemento central es la asunción de mayores responsabilidades. Las entidades y personas que son elegidas para formar parte del Consejo Rector de la Cooperativa se hacen responsables de elaborar y aprobar un plan de trabajo de varios años, que permite proyectar y trabajar de forma más cohesionada en torno a los objetivos que se aprueben en la asamblea.

Por último, la participación de entidades que no son proveedoras –no venden productos ni prestan servicios–, pero son referente en campos tan importantes como la sostenibilidad, la educación, la sensibilización... Hasta tres entidades pueden ser elegidas por la asamblea para ocupar un puesto temporal en el Consejo Rector de la Cooperativa. En el actual consejo rector participan, además de la secretaria de REAS Madrid, las organizaciones Fundación Hogar del Empleo y Economistas

**Transparencia, democracia o participación son algunos de los ejes de la cooperativa**

sin Fronteras. Su papel es fundamental para dotar de sentido y visión estratégica al desarrollo del Mercado Social. La experiencia y conocimiento que poseen estas entidades es un activo importantísimo que integramos de forma estructural gracias a esta nueva forma jurídica.

# PROGRAMACIÓN 2015

## Espacio TALLER

Sábado 13

**11:30-12:15h**

**Inauguración de la III Feria de la Economía Social y Alternativa. Rueda de Prensa**  
Organizan Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) y Mercado Social de Madrid

**12:30-13:55h**

**Mesa de Experiencias - Modelos Empresariales de la Economía Social y Solidaria**  
Organiza Mercado Social de Madrid

**14:00-14:30h**

**Auditemos nuestros ayuntamientos desde fuera**  
Organizan Observatorios Ciudadanos Municipales

**17:00-17:55h**

**Finánciate tú misma**  
Organiza Red de Economía Social Feminista

**18:00-19:25h**

**Finanzas Éticas Cooperativas, una manera radical pero sencilla de cambiar el mundo**  
Organizan Oikocredit, Coop57, Fiare y CAES

**19:30-20:30h**

**Debate: ¿Es posible un periodismo económico y social en las páginas salmón?**  
Organizan Mercado Social de Madrid, El Salmón Contracorriente, Punto Abierto y Diagonal

Domingo 14

**11:00-11:25h**

**Proyecto Atalanta: Inserción Sociolaboral y Emprendimiento con mujeres**  
Organiza Fundación José María de Llanos

**11:30-12:25h**

**Juntas Emprendemos, Promoción y visibilización de proyectos cooperativos de mujeres**  
Organizan Colabobora, Labcoop, Reas Aragón y Tangente

**12:30-13:25h**

**Recupera el Sol: ¿Cómo generar energía solar de forma comunitaria?**  
Organizan Som Energía y Ecooo

**13:30-13:55h**

**El papel de la inteligencia en las emociones**  
Organiza Fernando Cembranos - Idealoga Psicología

**14:00-14:25h**

**Presentación del proceso de Certificación Social Participativa del MESM para el sector Agroecológico**  
Organiza la comisión de Certificación Social Participativa de MES

**14:30-15:00h**

**Aprender idiomas desde una mirada apreciativa: un círculo virtuoso precioso**  
Organiza FractÁgora

**16:00-17:00h**

**Presentación Campaña europea de fomento de la ESS a nivel Europeo 'Desafiando la crisis'**  
Organiza Economistas sin Fronteras

## Espacio TERRARIO

Sábado 13

**11:00-11:25h**

**LogIn\_MicroEmprendimiento\_creativo\_entre\_mujeres**

**11:30-11:55h**

**Presentación de la Red de cooperativas jurídicas para la transformación social.**

**12:00-12:25h**

**Cómo las TIC pueden ayudar a que tu organización sea eficiente y democrática.**  
Organiza Dabne

**12:30-12:55h**

**Coopolis ¡Los valores cooperativos se ponen en juego!**  
Organiza Andaira

**13:00-13:25h**

**Comedores escolares ecológicos en Madrid. Balance de dos cursos de experiencia**  
Organiza FUHEM y Garúa

**13:30-13:55h**

**Presentación de ImpulsaCoop Servicios integrales. Un instrumento al servicio del emprendimiento cooperativo.**  
Organiza Emprender.coop y Aquo

**14:00-14:30h**

**Entrepatrios, una casa cooperativa donde caben muchas casas.**  
Organiza Entrepatrios

**14:30-15:00h**

**Desarrollo local y medios comunitarios. El engarce con la economía social.**  
Organiza Colectivo Urcm

**17:00-17:25h**

**Taller sobre el Cuidado**  
Organiza Senda de Cuidados

**17:30-18:25h**

**De la tierra a la mesa: el proceso productivo en Madrid desde la economía social**  
Organiza Tangente Verde

**18:30-18:55h**

**¿Necesitas ayuda para cambiar el mundo?: Comunidad +t**  
Organiza Transformado

**19:00-20:30h**

**#OtroSentidoComún**  
Organizan Economistas sin fronteras y Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)

ESPACIO EX  
PLAZA

ESPACIO  
FERIA



# LA ECONOMÍA CAMBIA, LA CAMBIAS TÚ

## Domingo 14

**11:00-11:25h**

Los bancos de tiempo madrileños, una herramienta colaborativa para crear red social

Organiza Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo

**11:30-11:55h**

Trucajes mágicos de Cine

Organiza La Claqueta

**12:00-12:25h**

Presentación de Raíces en el asfalto y Producir alimentos, reproducir comunidad

Organiza Ecologistas en Acción

**12:30-12:55h**

Diez pistas para elegir imágenes en tu comunicación

Organiza NOEZ

**13:00-13:25h**

SePrA. La Prevención de Riesgos Laborales en la Economía Solidaria

Organiza SePrA

**13:30-14:00h**

Cultivando vida. Agricultura ecológica y conservación de la Naturaleza

Organizan Riet Vell y SEO/BirdLife

**14:00-14:30h**

Showcooking: ¿Qué puedo hacer con la Quinoa?

Organiza El Oro de los Andes

**16:00-17:00h**

Gala de entrega Premios Sombra 2015

Organizan Ecologistas en Acción y Colectivo Cactus.

## Espacio INTERMEDIAR

## Domingo 14

**11:00 -14:00h**

Monedas sociales, bioresiduos y agrocompostaje. En la búsqueda de sinergias de transición agroecológica

Organiza Plataforma Madrid Agroecológico.

## Espacio EXTERIOR PLAZA A

## Sábado 13

**12:00h**

Taller de Swing

Organiza de Big South

**13:30h**

Taller de construcción de juegos con materiales reciclados. Zona de trueque de puzzles.

Organiza Asociación Apoyo

**18:30h**

Campamento del MESM

Organiza EnClave Medio Ambiente

**19:30h**

Estivalia, canto vital liberador

Organiza Estivalia

## Domingo 14

**11:00h**

Taller de construcción de juegos con materiales reciclados. Zona de trueque de puzzles.

Organiza Asociación Apoyo

**12:00h**

Estivalia, aprender, crecer, compartir en un paraje natural: Emocionante Bailando. Expresión en Movimiento

Organiza de Estivalia

**12:30h**

Demostración de Street Dance

Organizade URBAN

**12:30h**

Taller de fabricación de nidos de aves

Organiza SEO/BirdLife

**13:30h**

Elaboración sencilla y cata de salmorejo

Organiza El Canto del Huerto

Durante toda la Feria:

La Economía Solidaria enseña el corazón.

Exposición permanente sobre la Herramienta de Balance Social del Mercado Social de Madrid.

Visita el corazón del Mercado Social en compañía de la Comisión de Certificación del Mercado Social de Madrid:

Sábado a las 17:30  
Domingo a las 12:00

**Y además...  
actividades  
infantiles**

## El corazón del mercado

**TRES AÑOS DE BALANCE SOCIAL**

**Esta herramienta permite medir si las prácticas de las organizaciones contribuyen a la sostenibilidad de la vida**

Sandra Salsón  
COMISIÓN DE BALANCE SOCIAL

El objetivo fundamental de la Economía Solidaria es el desarrollo local al servicio de la vida, poniendo en el centro a las personas y los bienes comunes, y desplazando del centro la lógica de la acumulación y el enriquecimiento de una minoría a costa del empobrecimiento de la mayoría. La Economía Solidaria, en diálogo constante y necesario con otras economías como la economía feminista o la economía ecológica, propone alternativas para salir de la situación de crisis global que vivimos y que son claves para crear una vida digna de ser vivida para todas las personas en un entorno vivo. La Economía Solidaria busca transformar las relaciones económicas concretas para transitar hacia otro modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad de la vida. El foco lo pone en las distintas relaciones que atraviesan la economía: la producción, el consumo y las empresas. En las relaciones de producción las empresas cooperativas transforman la relación entre capital y trabajo, cuestionan el concepto de propiedad privada, cuestionan qué producimos, cómo lo hacemos y en qué cantidades. Al poner el foco en el consumo, éste se visibiliza como acto político y transformador, que apuesta por relaciones de confianza y proximidad entre personas productoras y consumidoras e incorpora a las consumidoras en el debate económico y en la gestión democrática de las prácticas económicas. Y si hablamos de empresas se apuesta por relaciones de cooperación, de búsqueda de sinergias y la construcción colectiva.

En definitiva, busca la transformación de las relaciones sociales, nuevas formas de gobernanza y un desarrollo económico comunitario, anclado al territorio y a los ritmos necesarios para sostener la vida.

**El Balance Social**

La Economía Solidaria, a través de las herramientas de construcción de Mercado Social, pone en marcha un proceso de transformación social, económico y político de los territorios en los que opera. Esta transformación se realiza bajo los principios de trabajo, equidad, cooperación, sostenibilidad ambiental, compromiso social y ausencia de fines lucrativos, que son los principios que asu-



**El balance social busca reflexionar sobre el impacto del mercado**

men las entidades que forman parte de este movimiento social. La herramienta de Balance Social, esencial en la construcción de Mercado Social, permite reflexionar y valorar en

qué medida nuestras prácticas de organización están en consonancia con el sostenimiento de la vida. ¿En qué nos basamos para hacer esta afirmación? Para responder a esta pregunta aportaremos tres argumentos, que ilustraremos con algunos datos del I Informe de Balance Social del Mercado Social de Madrid, correspondiente a la campaña 2013-2014. En primer lugar, el Balance Social pone el foco en aspectos desatendidos o invisibilizados por la economía convencional. El primer ejercicio de Balance Social realizado por las entidades del Mercado Social de Madrid pone de manifiesto que estas entida-

des hacen una apuesta clara por la conciliación como estrategia para la buena vida. Entendiendo la conciliación en sentido amplio y aplicando medidas de conciliación más allá del ámbito familiar. Todas las entidades tienen medidas de conciliación para permitir los compromisos activistas de sus trabajadoras y la mayoría tienen medidas de conciliación tanto con cuidados a terceras personas como para necesidades personales. La mayoría de las entidades del Mercado Social se comprometen con la formación de sus trabajadoras y aplican alguna medida para fomentar la formación, como incluir tiempo de for-

mación en la jornada laboral, financiar parcial o totalmente la formación o flexibilizar los horarios para facilitarla.

En segundo lugar, la realización del Balance Social ya representa, en sí misma, una práctica subversiva con las prácticas económicas convencionales, más centradas en la optimización y rentabilidad monetaria y en la acción que en la reflexión acerca de cómo hacemos las cosas y cómo queremos hacerlas, o acerca del impacto de nuestras prácticas económicas en la sostenibilidad de la vida y del planeta.

En la mayor parte de las entidades del Mercado Social, tres cuartas partes de las personas trabajadoras son también socias y por lo tanto propietarias de las entidades. La participación es la regla general, la elaboración de los presupuestos y los planes estratégicos es participada en las entidades del Mercado Social, al menos un 80% de las personas de cada equipo participan en estas cuestiones.

**Un ejercicio de transparencia**

En tercer y último lugar, hacer el Balance Social es un ejercicio de transparencia. Los resultados del Balance Social nos descubren el corazón del Mercado Social, con sus limitaciones y sus potencialidades. Es, sobre todo, el deseo de transformar y transformarse, por eso todas las entidades que hacen el Balance exponen públicamente sus compromisos de mejora. De esta manera, asumen la responsabilidad de trabajar para mejorar en el cumplimiento de los principios de la Economía Solidaria. Esta responsabilidad tiene doble efecto: uno interno que asegura un incesante proceso de auto-reflexión para mejorar las prácticas organizativas y uno externo que visibiliza los esfuerzos de la Economía Solidaria para alcanzar mayores grados de coherencia y, en ese afán, construir cultura de sostenibilidad.

Los datos del I Informe de Balance Social del Mercado Social de Madrid, correspondiente a la campaña 2013-2014, se presentarán ante la prensa en la inauguración de la III Feria de la Economía Social y Solidaria de Madrid. Durante la Feria podrás asomarte al corazón del Mercado Social de la mano de las propias entidades.



# EL TTIP

## amenaza la economía solidaria

**Los tratados comerciales de la UE destruyen empleo con la desregulación de las políticas de Compra Local**

Tom Kucharz  
ECOLOGISTAS EN ACCIÓN

La economía social y solidaria permite unir a personas que consumen, producen y apuestan por otros valores y formar circuitos cortos de producción y consumo que nos permiten proveernos de casi cualquier necesidad. Pero la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión que, desde julio de 2013 se negocia entre la Unión Europea (UE) y los Estados Unidos (más conocido por sus siglas en inglés, TTIP), busca justo lo contrario: es una especie de nuevo golpe de estado económico y financiero para instaurar una constitución de las corporaciones transnacionales, con el fin de profundizar y extender –aún más si cabe– el control de las multinacionales sobre la política, los procesos legislativos, los ámbitos de la economía aún no mercantilizados y la vida misma. Lo que se gesta es uno de los mayores ataques a los derechos sociales, laborales y ambientales aún existentes. Una lección fundamental de la crisis financiera y económica es que la separación de la política macroeconómica de las políticas comerciales y financieras debilita la capacidad de las y los res-

pensables políticos para hacer frente a los complejos desafíos de hoy en día. Debemos reconocer que el comercio capitalista y los problemas causados por el sistema financiero puede tener graves consecuencias para las políticas económicas nacionales y locales así como en el empleo. La única vía de escape es la desglobalización y la relocalización de la economía. Justo lo contrario de lo que persigue el TTIP.

Mientras la economía social y solidaria ha demostrado una capacidad de creación de empleo como ningún otro sector económico, como se ha visto en el caso de Euskal Herria, la política económica, comercial y del inversión de la UE ha destruido sistemáticamente empleos y precarizado la vida. La mayoría de las evaluaciones de impacto que tendrá el TTIP asumen el pleno empleo, negando así desde el principio uno de los problemas más acuciantes. Si eliminamos este supuesto, los resultados cambian radicalmente en las proyecciones que indican la pérdida del PIB, mayor desempleo, mayor precariedad y mayores desigualdades. El TTIP llevaría a pérdidas netas de empleo de entre 600.000 y 1,2 millones de puestos de trabajo.

Una de las mayores amenazas para el empleo es la desregulación de

las políticas de “compra pública”. La UE pretende utilizar El TTIP y otros tratados comerciales para prohibir políticas de compra y licitaciones locales que aseguren que se contraten proveedores locales –donde la economía social y solidaria tiene las propuestas más justas y cercanas–. En septiembre de 2014, la Comisión Europea saliente anunció las conclusiones del tratado comercial entre la UE y Canadá (CETA, en inglés). El CETA, al igual que el TTIP, promovería el cambio de paradigma de la compra y licitación pública con el fin de favorecer a las grandes empresas. Así se busca limitar y erosionar la libertad de organización municipal, por ejemplo en el ámbito de los servicios de cuidados, la cultura y el deporte. En vez de contratar cooperativas para planes de igualdad o participación se intenta adjudicar todo este tipo de contratos a multinacionales como Eulen o ACS. Ya se están dando casos muy preocupantes en los que la gestión de los cuidados de mayores, escuelas infantiles o actividades extraescolares pasan a ser gestionados por grandes compañías sin ningún objetivo social ni de revertir los ingresos en el bienestar en la comunidad o del municipio.

Si se ratificara el CETA, sin cláusula social vinculante, no se podría obligar a la empresa que se contrata que respete convenios colectivos, salarios mínimos, criterios de igualdad de género o de proximidad. En el CETA queda explícitamente prohibido condicionar la compra y licitación pública por contenido local, es decir, contratar a pequeñas empresas del ámbito local para los trabajos del municipio. En un “libre” mercado y con la desregulación prevista en este tipo de tratados, las cooperativas tendrán siempre muchas menos ventajas para conseguir un contrato por pagar más salarios, impuestos o cuidar más criterios ambientales que las grandes compañías que hacen “ofertas” más “competitivas”. Otro aspecto que pretende eliminar CETA/TTIP son las subvenciones públicas al desarrollo de proyectos socialmente justos y ambientalmente sostenibles. La protección de ámbitos económicos claves para la economía de una localidad o región (alimentos, zapatos, muebles o lana) o de criterios políticos –como respetar la baja maternal/paternal o la integración de personas con diversidad funcional– quedarían abolidos y causaría el cierre de muchas iniciativas de la economía social y solidaria.

CETA y TTIP son una amenaza

**El TTIP pretende abolir subvenciones para la economía social y solidaria**

para la construcción de alternativas económicas como la cooperativa, los mercados sociales y la economía feminista o ecológica. Por ello debemos impedirlo por to-

CONGRESO DE ZARAGOZA

## Economía y vida se encuentran

COMISIÓN GESTORA

El primer congreso de la Economía Social y Solidaria (ESyS) celebrado en Zaragoza el pasado mes de noviembre puso en común experiencias acerca de modelos económicos más éticos a una población que busca alternativas reales a la crisis. El congreso fue también la ocasión de fortalecer redes de economía social y solidaria ya existentes, así como para la creación de nuevas alianzas. Durante tres días alrededor de 700 personas (duplicando el objetivo inicial de 400 participantes) y 200 entidades intercambiaron experiencias de éxito de cooperación y reflexiones sobre los retos de futuro de la ESyS tanto en el territorio estatal como en el ámbito internacional. Entre las conclusiones que se sacaron de los seis ejes de trabajo destacó la necesidad de romper la dicotomía de público-privado aumentando la relación e intercambio entre agentes de distinta naturaleza (empresas de la ESyS, administraciones públicas, sindicatos, organizaciones sociales, etc.)

En relación al consumo se valoraron las prácticas económicas que fomenten el aprovechamiento de recursos y el de la cultura del compartir por ser capaces de cuestionar los pilares de la sociedad de consumo. Además, se marcó el conocimiento, la información y las redes relacionales, afectivas y reproductoras, como un campo prioritario de innovación e implementación dentro de la ESyS. Las finanzas éticas tomaron parte del debate, y se resaltó la necesidad de incrementar el acceso al crédito a las organizaciones de economía social en unas condiciones adecuadas a las características del sector. En uno de los ejes, se valoró el aumento de proyectos ESyS como alternativa al modelo empresarial tradicional, sin obviar que dicha expansión no elude la amenaza de precarización, atomización y vulnerabilidad para su consolidación real. Hubo tiempo para compartir experiencias del mundo rural, en un momento donde las diversas presiones económicas y políticas están provocando su despoblamiento. También se subrayó el papel estratégico de que tiene la soberanía alimentaria, la participación ciudadana y el papel de la banca ética y solidaria para hacer frente a los problemas del mundo agrario.

La feria de la Economía Solidaria de Madrid es posible gracias a la colaboración de:

laferia.mercadosocial.net  
twitter: @MES\_Madrid  
facebook: MercadoSocialMadrid



Organizan:

En colaboración:

